



GUÍA DE USO Y UTILIZACIÓN DE LOS PREMIOS **BARCELONA BEER CHALLENGE**

Este documento recoge algunas recomendaciones genéricas con el objetivo de **potenciar** a efectos **comerciales** y de repercusión **mediática**, el hecho de haber sido galardonado con alguno de los premios que otorga del *Barcelona Beer Challenge*:

Índice:

- Recomendaciones de información a destacar en cualquier comunicación ligada a los premios.
- ¿A quién comunicar los premios?
- Comunicación de los premios: Redes sociales y medios de comunicación
- Soportes de comunicación:
 - Anexo: Ejemplo de comunicación escrita de los premios del BBC
 - Anexo: Ejemplos de utilización del material gráfico del BBC

Recomendaciones de información a destacar en cualquier comunicación ligada a los premios

El *Barcelona Beer Challenge* lo organiza la estructura del ***Barcelona Beer Festival***, un festival que ha celebró su 7a edición (marzo 2018) siendo un referente en el sur de Europa, con una asistencia de 33.000 visitantes en un sólo fin de semana y con la participación en el mismo de las mejores cervecerías nacionales e internacionales.

En la **última edición** del *Barcelona Beer Challenge* (marzo 2018) participaron **300 cervecerías** procedentes de **20 países**, que presentaron al concurso más de **1.000 cervezas** diferentes, y que representaban la totalidad de estilos que figuran en la guía 2015 *BJCP Style Guidelines*.

Un **jurado** con certificaciones válidas a nivel internacional llevó a cabo una **evaluación sensorial exhaustiva** de cada cerveza admitida a concurso (estimando una dedicación aproximada de 1 hora para cada referencia evaluada).

El **mensaje** que se recomienda transmitir, según estas informaciones, es que la medalla se ha conseguido en un concurso que se caracteriza por:

- Una elevada concurrencia de participación, lo que genera un contexto de alta **competitividad**.
- Un concurso de ambiente **internacional** donde el 45% de las cervezas presentadas procedían de fuera del país del organizador.
- La **legitimidad** del otorgamiento de premios está fundamentada en las decisiones resultantes de un sistema de **evaluación** certificado y reconocido internacionalmente.
- Los premios gozan de la **autenticidad** propia de haber sido otorgados en el marco del *Barcelona Beer Festival*, principal evento cervecero del país y un referente en el sur de Europa.

¿A quién comunicar los premios ?

Hay actores claves a quien comunicar los el resultado del concurso y/o facilitar los materiales gráficos obtenidos por la adjudicación de un premio; como, por ejemplo:

- Distribuidores del sector.
- Socios mayoristas y/o minoristas vinculados a la cervecería ganadora.
- Colaboradores públicos o privados, tanto del ámbito cervecero, como turístico o de la restauración.
- Locales de venta final, ya sean tiendas especializadas, bares o restaurantes.
- Clientes finales a través de un comunicado o e-mailing.
- *Influencers* y seguidores de las redes sociales.
- Medios de comunicación locales y/o especializados.
- Crear un apartado de prensa en la página web propia donde se acceda los artículos relacionados.
- Indicando las medallas en la descripción de la cerveza (en web propia o de distribuidores).
- A los encargados del diseño de etiquetado, embalaje, *merchandising*, etc.

En tal caso, conviene asegurarse de:

- Que todos ellos dispongan de los logos e información relacionada con la obtención de los premios, de manera que se consiga transmitir un mensaje claro y que aporte valor a la marca/cerveza galardonada.
- Que las medidas de las fotos publicadas sean las óptimas para cada plataforma o red social.
- Acompañar cualquier comunicación de materiales gráficos o audiovisuales que puedan complementar los contenidos (logos de los premios, del concurso, fotos de la cerveza ganadora, de la ceremonia de entrega, etc.) para hacer más atractiva la publicación.

El objetivo de las mencionadas acciones sería lograr **aumentar la visibilidad de la cervecería o cerveza** en cuestión, para así conseguir **encarar acciones** que propicien un **aumento de ventas** y nuevas **oportunidades** en el sector cervecero (posicionamiento internacional, colaboraciones con otras cervecerías, etc).

Comunicación de los premios: Redes sociales y medios de comunicación

Se recomienda **planificar la comunicación** que se quiera transmitir en relación con el **premio** conseguido, diferenciando en dos tipos de comunicaciones:

Comunicaciones directas (acciones llevadas a cabo por la propia cervecería galardonada o bien a través de sus empresas colaboradoras o del de su grupo).

- Web, packaging, firma e-mail corporativo.
- Redes sociales (facebook, twitter, instagram, untappd, etc.).
- Material corporativo.

Comunicaciones externas (acciones llevadas a cabo por terceros en nuestro nombre)

- Medios de comunicación (TV o prensa local).
- Portales especializados en cerveza o gastronomía.
- Asociaciones de empresarios vinculadas a la marca.
- Órganos públicos vinculados a la dinamización turística de la región.

Algunas de las **ventajas** de llevar a cabo estas **estrategias de marketing**:

- ✓ se generan registros que contribuyen a incrementar la presencia de la marca en internet
- ✓ los contenidos son positivos para mejorar posiciones en buscadores y ser más visibles

ANEXO: EJEMPLO CARTA INFORMATIVA PREMIO

Persona de contacto: XXX
Cargo: XXX
Número de teléfono: XXX
Email: XXX
Web de la cervecería: XXX

<Nombre de la cervecera> gana la medalla [oro, plata, bronce] al Barcelona Beer Challenge 2019
<Ciudad> <Comarca> <Fecha> <Nombre de la fábrica de cerveza> ha ganado una medalla de <oro - plata- bronce> en el *Barcelona Beer Challenge*, una competición cervecera de alto nivel que evalúa cervezas de varios países del mundo y que reconoce las cervezas que cumplen con los estándares más elevados de calidad.

Al concurso se presentaron un total de 1000 cervezas procedentes de 20 países diferentes. Los premios a las 34 categorías de cerveza premiadas se entregaron en una ceremonia pública el pasado 16 de Marzo, en el marco de actos del *Barcelona Beer Festival*, un festival de referencia en el sur de Europa que atrae a 33.000 visitantes en un sólo fin de semana.

Las cervezas ganadoras del *Barcelona Beer Challenge* fueron seleccionadas por 50 jueces acreditados a nivel internacional en unas jornadas de 3 días de evaluación celebradas a principio de año.

En este contexto, la <Nombre de la fábrica de cerveza> fue galardonada con una medalla de <oro - plata- bronce> en la categoría de <estilo BJCP> por su variedad <nombre comercial de la cerveza premiada> <breve descripción de la cerveza incluyendo características de color, sabor, aroma y hechos diferenciales o históricos>

Por lo mencionado nos complace hacer público el premio conseguido en la IV edición del BBC, un concurso de cerveza reconocido a nivel internacional y que otorga premios con prestigio, fundamentados en técnicas profesionales de valoración que se aplican a todas las cervezas que concurren al mencionado certamen.

<LOGO DE LA CERVECERÍA>

ANEXO: EJEMPLOS DE UTILIZACIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO DEL BBC

Ejemplos de comunicación digital LOGO



European Sour Ale
Oude Gueuze
Vandervelden 135

OUDE GEUZE VIEILLE
VANDERVELDEN
135 YEARS

Cóprala en **CERVECRAFT**

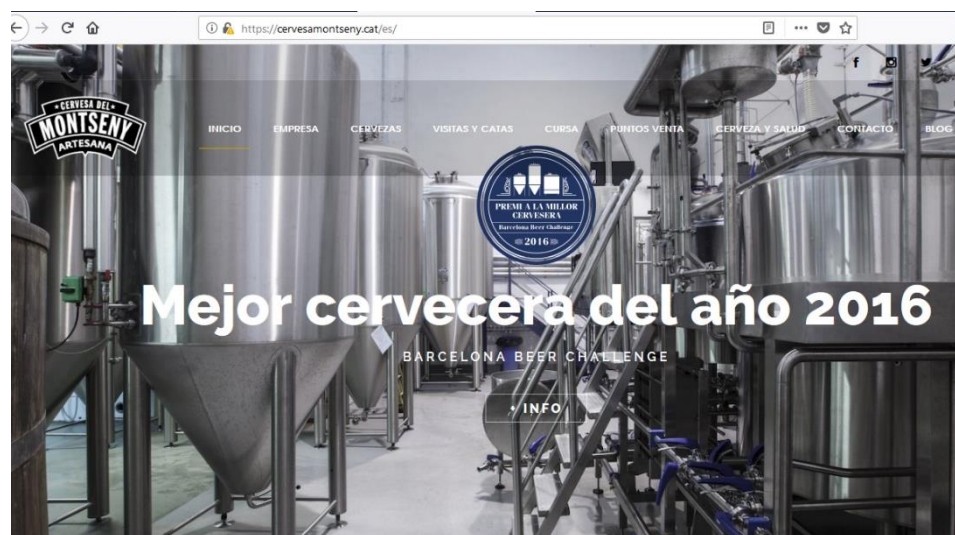
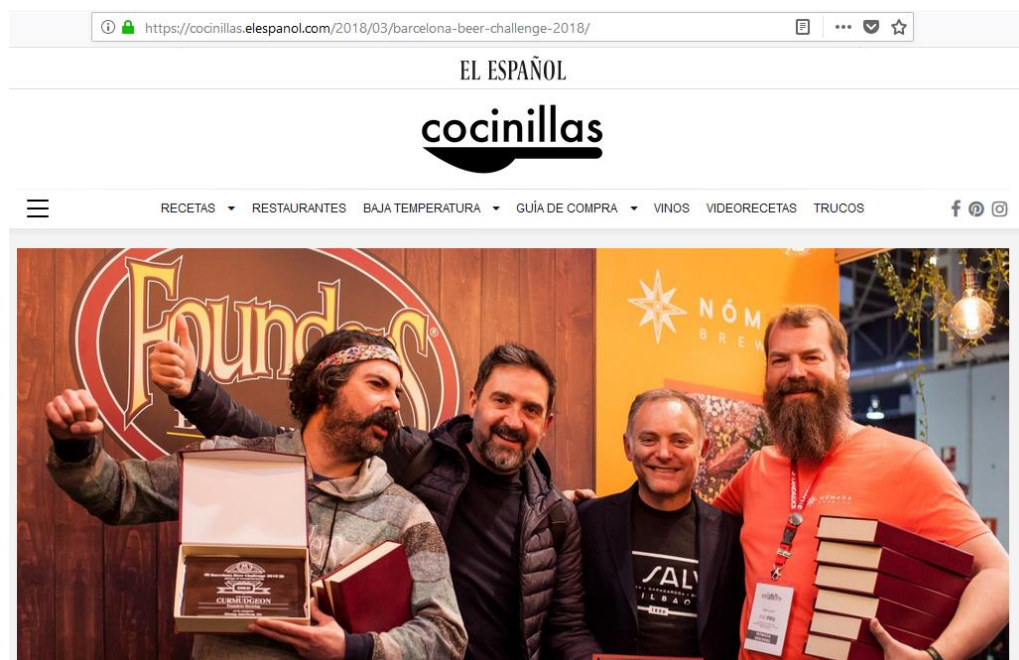


Ejemplos de comunicación digital MEDALLA PREMIOS

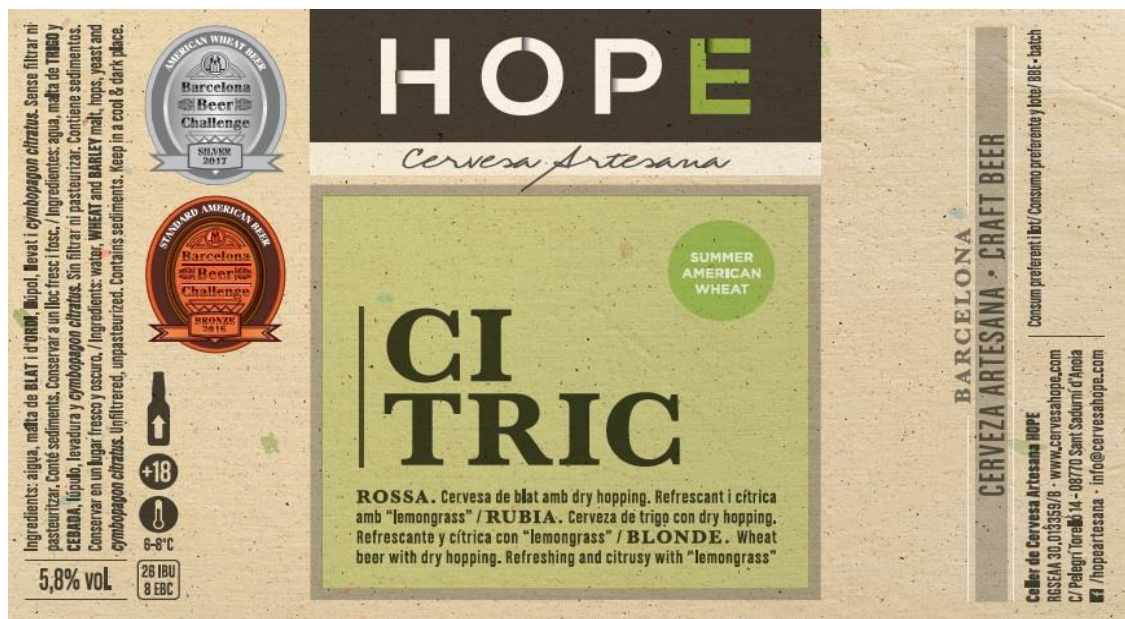




Ejemplos de comunicación digital en MEDIOS digitales y páginas WEB



Ejemplos de inserción del LOGO en el ETIQUETADO de la cerveza premiada



Ejemplo visualización del premio en la BOTELLA



Ejemplos de indicación del premio en PACKAGING



Ejemplo inserción del LOGO en el pie de FIRMA MAIL

Asunto

--

Joan Gomez Gomez
Cerveser
Cervesera de Barcelona

Guanyadora de la Medalla d'Or estil British Bitter al Barcelona Beer Challenge 2016



Sans Serif - | T | B | I | U | A | | | | | | | | | | | | | |

Enviar | A | | | | | | | | | | | | | |

--

Salut & HOPE.

C/ Pelegri Torelló 14, Baixos.
08770 Sant Sadurn d'Anoia (Barcelona)
Tlfn: 655 149 655
www.cervesahope.com [Facebook Cervesa HOPE](https://www.facebook.com/CervesaHOPE)

Más información:

info@barceonabeerchallenge.com
www.barcelonabeerchallenge.com